

MẪU LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Kèm theo Thông báo số: /TB-DHTCM ngày tháng năm 2020 của
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: MAI XUÂN ĐÀO

Giới tính: Nữ

Ngày, tháng, năm sinh: 01-11-1978

Nơi sinh: Tp.HCM

Quê quán: Ninh Bình

Dân tộc: Kinh

Học vị cao nhất: Tiến sĩ

Năm, nước nhận học vị: 2022, Việt Nam

Chức danh khoa học cao nhất:

Năm bổ nhiệm:

Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Giảng viên

Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Đại học Tài chính Marketing

Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: 67 Võ Văn Tần, P6, Q3, Tp.HCM

Điện thoại liên hệ: CQ:

NR:

ĐD: 0903 302062

Fax:

Email: xuandao@ufm.edu.vn

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: Chính quy

Nơi đào tạo: Đại học Kinh tế Tp.HCM

Ngành học: Quản trị kinh doanh (ngoại thương)

Nước đào tạo: Việt Nam

Năm tốt nghiệp: 2001

Bằng đại học 2:

Năm tốt nghiệp:

2. Sau đại học

- Thạc sĩ chuyên ngành: ngoại thương Năm cấp bằng: 2006

Nơi đào tạo: Đại học Kinh tế Tp.HCM

- Tiến sĩ chuyên ngành: Kinh doanh thương mại Năm cấp bằng: 2022

Nơi đào tạo: Đại học Kinh tế Tp.HCM

Tên luận án: Mối quan hệ giữa hỗ trợ xuất khẩu của Chính phủ, nhận thức động cơ xuất khẩu, nhận thức rào cản xuất khẩu và kết quả hoạt động xuất khẩu nông sản của các doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Việt Nam sang thị trường ASEAN+3

3. Ngoại ngữ: 1. Anh Mức độ sử dụng: Khá (Đang học cử nhân Anh văn thương mại của Đại học UEH, dự kiến tốt nghiệp 2022)

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
2007 - nay	Khoa Thương mại, trường Đại học Tài chính Marketing	Giảng viên

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Mối quan hệ giữa nhận thức rào cản xuất khẩu, đặc điểm doanh nghiệp và lựa chọn thị trường xuất khẩu Asean+3 của các doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam. Trường hợp nghiên cứu các doanh nghiệp xuất khẩu nông sản	2020	Trường	Chủ nhiệm
2	Mối quan hệ giữa chương trình hỗ trợ xuất khẩu, rào cản xuất khẩu và kết quả hoạt động xuất khẩu nông sản của các doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam vào thị trường ASEAN+3	2021	Trường	Chủ nhiệm
3	Giáo trình thanh toán quốc tế	2022	Trường	Thành viên
4	Tài liệu học tập Quản trị xuất nhập khẩu	2022	Trường	Chủ nhiệm

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Export barriers in the implementation of Free Trade Agreements (FTAs): the case of Vietnamese agricultural products exporters	2018	Kỷ yếu Hội thảo CIEMB 2018 (ĐH Kinh tế quốc dân)
2	Effect of perceived external export motives and barriers on Asean+3 export market selection: the case of small and medium-sized agricultural exporters in Vietnam	2019	Kỷ yếu Hội thảo CIEMB 2019 (ĐH Kinh tế quốc dân)
3	The relationship among government support programs, perceived export stimuli and market selection: the case of vietnamese small and medium-sized agricultural enterprises exporting to ASEAN+3	2020	Kỷ yếu Hội thảo quốc tế FASPS (UFM)
4	Tác động của nhận thức về động cơ xuất khẩu đến lựa chọn thị trường Asean+3 để xuất khẩu nông sản của các doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam.	2020	Tạp chí nghiên cứu Tài chính Marketing. Số 55 tháng 2/2020. ISSN 1859-3690.
5	Superiority of the policy to attract foreign direct investment (FDI) capital of viet nam through the US - China trade war	2021	Tạp chí quốc tế Palarch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology 17(7) ISSN 1567-214X, 2021
6	Determinants of Implementation of Enterprise Resource Planning System: A Case Study in Vietnam	2021	Tạp chí quốc tế Journal of Asian Finance, Economics and Business Vol 8 No 4 (2021) 0501–0506
7	Mối quan hệ giữa chương trình hỗ trợ xuất khẩu, rào cản xuất khẩu và kết quả hoạt động xuất khẩu nông sản của các doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam vào thị trường ASEAN+3	2021	Tạp chí nghiên cứu Tài chính Marketing. Số 64 tháng 8/2021. ISSN 1859-3690.

8	Mối quan hệ giữa nhận thức rào cản xuất khẩu, đặc điểm doanh nghiệp và lựa chọn thị trường xuất khẩu ASEAN+3 của các doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam: trường hợp nghiên cứu các doanh nghiệp xuất khẩu nông sản	2021	Tạp chí nghiên cứu Tài chính Marketing. Số 66 tháng 12/2021. ISSN 1859-3690.
9	Effect of Government support programs on export performance: the case of Vietnamese agricultural SMEs exporting to ASEAN+3	2021	Kỷ yếu Hội thảo quốc tế BODP (UFM)
10	Relationship between perceived service quality, brand performance and brand image: the case of universities in Ho Chi Minh City	2021	Kỷ yếu Hội thảo quốc tế BODP (UFM)

Tp. HCM, ngày 04 tháng 05 năm 2022

Xác nhận của cơ quan

Người khai ký tên

TS. Mai Xuân Đào